



Благотворительность для малого бизнеса

dobryaki.ru



О чем эта презентация?



Маша Субанта
Основатель фонда

Команда благотворительного фонда «Клуб добряков» ищет тех, кто так же, как и мы, **хочет делать мир чуточку добрее**. Добрячить можно вместе с вашими клиентами, продвигая идею помощи и благотворительности в своем бизнесе. Возможно, вы еще не знаете, как помогать экологично, повышая лояльность ваших клиентов и социальный рейтинг компании. Мы надеемся, что в этой презентации **вы найдете свое вдохновение на добро!**

Команда БФ «Клуб добряков»



О фонде

- «Клуб добряков» создан в июле 2013 года как сообщество неравнодушных людей в разных городах и странах.
- В октябре 2017 года мы зарегистрировали благотворительный фонд.



Клуб добряков делают люди, и именно благодаря им у фонда сейчас

61 волонтерское отделение по всей России.

Наша цель –

объединить добряков и изменить отношение к благотворительности в обществе, сделав ее обыденной, приятной и понятной.

>2124

заявок на лечение и реабилитации для тяжелобольных детей и взрослых оплачено за время нашей работы.

«Клуб добряков» оказывает не только адресную помощь детям и взрослым с тяжелыми заболеваниями, но и поддерживает социальные проекты.

Среди проектов фонда юридическая и психологическая помощь семьям с тяжелобольными детьми и взрослыми.

Волонтеры фонда радуют маленьких пациентов в больницах, помогают мамам подопечных, поздравляют малышей с праздниками. Также добряки проводят уроки доброты в школах и организациях, где рассказывают об основах благотворительности.

Попечительский совет



Ирена Понарошку

ТВ-ведущая, журналист, блогер



Виктория Шергина

Юрист, финансовый советник, блогер



Иван Пышненко

резидент Comedy Club, автор и актер команды КВН «Станция Спортивная», участник телепроекта «Смех в большом городе» (СТС)

Варианты участия в
благотворительности
для малого бизнеса



Кобрендинг

Вы можете перечислять часть от продажи в фонд, упоминая об этом в рекламных материалах и своих соцсетях.

Пример сотрудничества:

Таким образом фонд «Клуб добряков» уже поддержала компания «Бионова», производящая гранолу и продукты для здорового питания.



Благотворительная позиция в меню

Это может быть напиток или сезонное блюдо, все вырученные деньги с продажи которого пойдут в фонд на помощь тяжелобольным детям и взрослым.

Пример сотрудничества:

благотворительная акция «Доброе сердце» от ресторанов ТОКИО-CITY и ВАНРОМА в декабре 2022 года.

Результат акции: 1 460 868 рублей, которые пошли на помощь двум подопечным фонда.

ДОБРОЕ СЕРДЦЕ

МАКАРОН

79 ₺ 1 ШТ.



КЛУБ
ДОБРЯКОВ

ВСЕ СРЕДСТВА, СОБРАННЫЕ
ОТ ПРОДАЖИ, БУДУТ ПЕРЕВЕДЕНЫ
ПОДОПЕЧНЫМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «КЛУБ ДОБРЯКОВ».



Благотворительные мероприятия

Вы можете устроить благотворительный ужин, кулинарный мастер-класс или тренинг, выручка от которых пойдет на помощь тем, кто действительно нуждается.



Максим, коуч личного роста

Сегодня у вас есть уникальная возможность принять участие в групповом разборе участников моего наставничества, чтобы лично увидеть, как и за счет чего мои ученики уже через 1-2 месяца стабильно зарабатывают более 1 000 000 рублей в месяц даже без раскрученных соцсетей + сможете получить мой личный разбор.

Всё что для этого нужно, перевести 1000 рублей в любой благотворительный фонд России и прислать мне скрин.

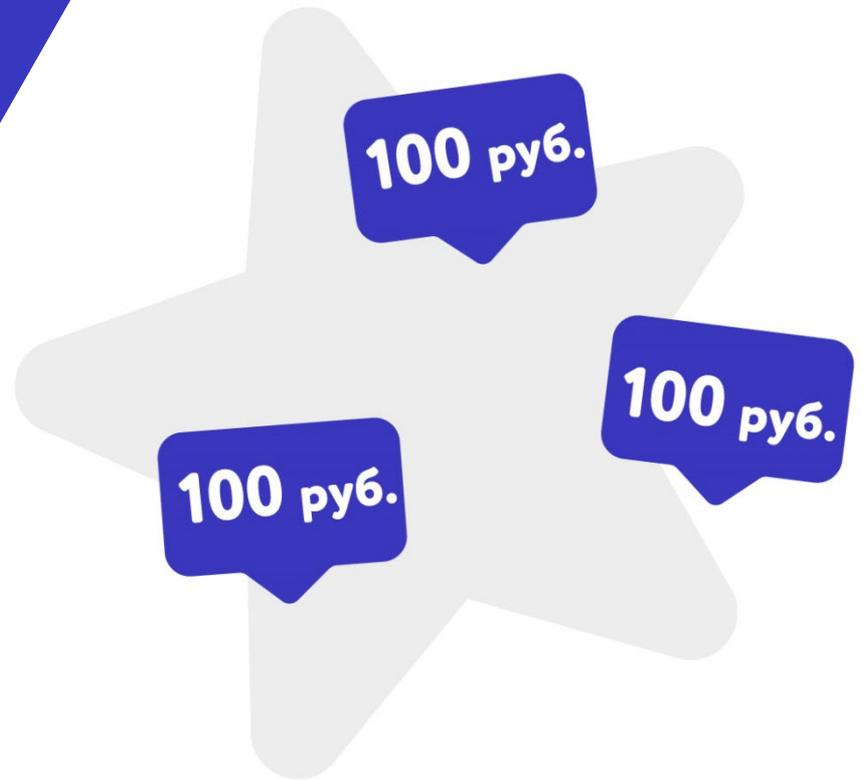
QR-код,

ведущий на страницу помощи нашим подопечным. Можно просто разместить такой код на столиках в вашем заведении или напечатать на стаканах, пакетах, а также другой фирменной продукции. Так больше людей смогут узнать о возможностях помощи.



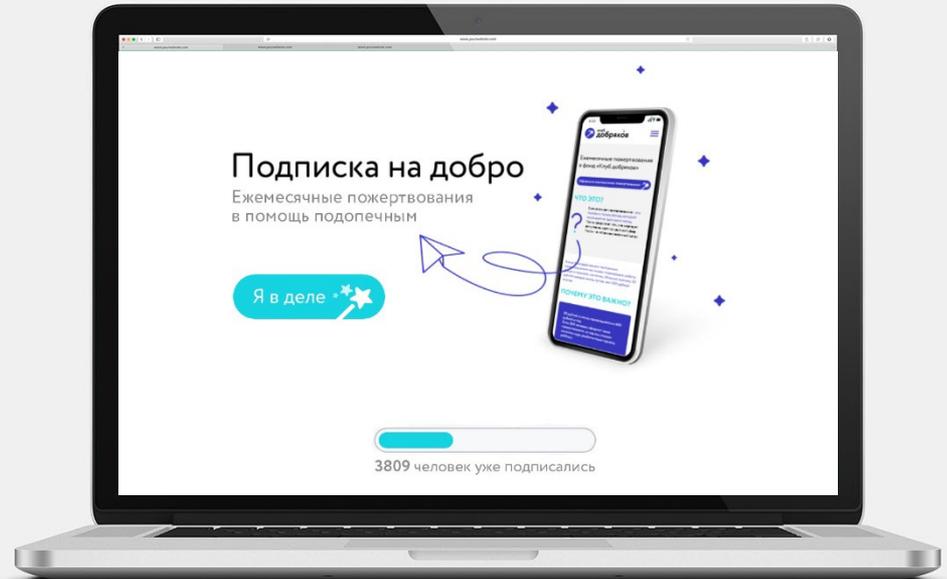
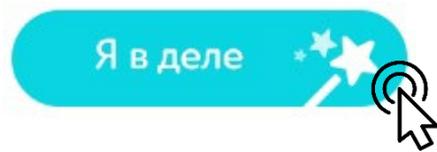
Благотворительная система лояльности

Ваши клиенты помогают своими бонусами, накопленными в программе лояльности. В конце каждого месяца компания просто конвертирует все бонусы в реальные деньги, а затем переводит их на счет фонда.



Подписка на добро

Вы можете предложить своим сотрудникам или клиентам оформить ежемесячный платеж в пользу фонда, который помогает нам планировать помощь.



Благотворительные конкурсы

и/или ценные подарки среди тех посетителей, кто сделает донат. Такой вариант помощи подойдет для организаторов квизов и коворкингов.



Что получит ваш бизнес?

1

Сплочение команды сотрудников.

Волонтерство ваших сотрудников поможет наладить дружелюбную атмосферу в коллективе.

2

Участвуя в благотворительной кампании,

вы не просто помогаете, но и транслируете клиентам и партнерам свои ценности. Это - новая веха лояльности в вашем бизнесе.

3

Пиар вашей компании.

Любая благотворительная акция - мощный повод для пиара вашей компании, чтобы выделиться на фоне конкурентов и проявить свою социальную миссию.

4

Новые отметки в Яндекс, отзывы и повышение рейтинга.



Что получит ваш бизнес?

5

Бесплатная реклама в социальных сетях и на сайте фонда,

которые просматривают десятки тысяч людей в день. Соцсети клуба добряков:

**ВКонтакте 34 тыс. подписчиков,
Телеграмм-канал: 8,4 тыс. подписчиков,
Ютуб 47 тыс. подписчиков.**

6

Стикер «добряки рекомендуют» в вашей компании или заведении.

Нас уже больше 150 тысяч добряков по всему миру. Приятно встретить своих в ресторане или офисе города.

7

Налоговые льготы.

Фонд включен в реестр Минэкономразвития как социально-ориентированная НКО, и юридические лица, направляющие пожертвования в БФ "Клуб добряков», а также применяющие общий режим налогообложения, могут применить налоговую преференцию, установленную Налоговым кодексом РФ.

Среди партнеров фонда:

росбанк

ГОРОДСКИЕ РЕСТОРАНЫ
ТОКИО-CITY



Хотите принять участие? Напишите
нам, подберем самый лучший способ
помогать для вас и вашего бизнеса.

Контактное лицо:

координатор проектов
Ольга Долматова
dololga@dobryaki.ru



 dobryaki.ru

 info@dobryaki.ru

 vk.com/dobryakiru

 t.me/dobryakiru

